

Vorwort

Inhalt

Abbildungsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Problemaufriss.....	2
1.2	Zielsetzung, Fragen und Thesen .....	4
1.3	Aufbau .....	6
<b>2.</b>	<b>Facetten des Projektunterrichts .....</b>	<b>8</b>
2.1	Komponenten der Projektmethode.....	13
2.2	Handlungsorientierter Unterricht .....	17
2.3	Makroformen des Offenen Unterrichts .....	25
2.3.1	Wochenplanarbeit .....	27
2.3.2	Freie Arbeitsformen .....	30
2.3.3	Lernen an Stationen .....	35
2.3.4	Werkstattunterricht.....	40
2.4	Frontalunterricht.....	46
2.5	Zusammenfassung.....	52
2.6	Lernaktivitäten .....	54
<b>3.</b>	<b>Facetten der Mediensozialisation .....</b>	<b>55</b>
3.1	Medienkindheit und Medienjugend .....	58
3.2	Sozialisation und Fernsehen.....	62
3.3	Kinder und Werbung.....	63
3.4	Medien und Politik.....	67
3.5	Zusammenfassung.....	73
3.6	Lernaktivitäten .....	74
<b>4.</b>	<b>Digitale Lernumgebungen und Erfahrungswelten .....</b>	<b>75</b>
4.1	Internet .....	79
4.2	Dienste des Web 2.0.....	84
4.3	WebQuests .....	91
4.4	Soziale Netzwerke.....	95
4.5	Beispiel: Interaktives Whiteboard.....	101
4.6	Zusammenfassung.....	102
4.7	Lernaktivitäten .....	103

<b>5.</b>	<b>Themenrelevante und medienwissenschaftliche Grundlagen .....</b>	<b>104</b>
5.1	Medienpädagogik.....	106
5.2	Mediendidaktik .....	109
5.3	Medienerziehung .....	112
5.4	Medienkompetenz.....	114
5.5	Medienethik .....	117
5.6	Medienpsychologie.....	119
5.7	Medientheorie .....	122
5.8	Medienforschung .....	124
5.9	Zusammenfassung .....	127
5.10	Lernaktivitäten .....	129
<b>6.</b>	<b>Merkmale der aktiven Medienarbeit .....</b>	<b>130</b>
6.1	Grundlagen der aktiven und produktiven Medienarbeit.....	134
6.1.1	Lerntheoretische Grundlagen.....	136
6.1.2	E-Learning .....	141
6.2	Kompetenzen .....	145
6.2.1	Die Kompetenzen der Lehrperson .....	146
6.2.2	Die Kompetenzen der Schüler .....	150
6.3	Mediencurricula .....	153
6.3.1	Seminarkonzept .....	155
6.3.2	E-Portfolio.....	156
6.4	Zusammenfassung .....	159
6.5	Lernaktivitäten .....	160
<b>7.</b>	<b>Praxisrelevante Projekte und Szenarien .....</b>	<b>161</b>
7.1	Wir erstellen eine Homepage.....	167
7.2	Wir erkunden unseren Stadtteil bzw. unser Dorf.....	171
7.3	Wir stellen ein ortsansässiges Unternehmen vor .....	174
7.4	Wir produzieren eine ‚Fernsehshow‘.....	177
7.5	Wie analysieren die Dienste des Web 2.0 .....	180
7.6	Wir ermitteln Merkmale, Chancen und Risiken von sozialen Netzwerken .....	183
7.7	Ergebnissicherung und Leistungsbewertung .....	186
7.8	Zusammenfassung .....	196
7.9	Lernaktivitäten .....	198
<b>8.</b>	<b>Schlussgedanken und Ausblick .....</b>	<b>199</b>
<b>9.</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>203</b>
9.1	Literaturverzeichnis .....	203
9.2	Relevante Internet-Seiten.....	207
9.3	Wissenschaftliche Arbeiten .....	208
9.4	Glossar .....	209
9.5	Abkürzungen.....	212