

Inhaltsverzeichnis

Volker Brinkmann

Sozialunternehmertum, soziale Innovation und wirkungsorientierte Investitionen:
Perspektiven der Sozialwirtschaft und Sozialer Arbeit 11

Sozialunternehmertum und Soziale Innovationen

Wolf Rainer Wendt

Soziales Unternehmertum im EU-Binnenmarkt und Unternehmen im System der
Wohlfahrtspflege 19

Monika Burmester

Sturm im Wasserglas? Zur sozialpolitischen Dimension des Konzeptes des
Sozialunternehmertums 29

Joachim Rock

Anything goes. Anmerkungen zur Debatte um Innovation, Wirkung und
Entrepreneurship in der Sozialen Arbeit 43

Andreas Langer

Zur Einbettung des Sozialunternehmertums in der Infrastruktur sozialer
Dienstleistungen 61

Andreas Langer und Johannes Eurich

Innovation in sozialen Dienstleistungen: Aktuelle Herausforderungen und
neue Strategien am Beispiel des Innoserv-Projekts..... 75

Andreas Schröer und Georg Mildenberger

Sozialunternehmertum wirksam fördern. Förderstrategien in sozialen
Dienstleistungsorganisationen 89

Silvester Popescu-Willigmann

Wirkungsorientierung und funktionales Marketing: Notwendigkeit und
Merkmale einer prozessorientierten Markt-Interaktion für Sozialunternehmen
unter Berücksichtigung ihrer Stakeholder-Konstellation 107

Barbara Scheck und Wolfgang Spiess-Knafl

Die Besonderheiten von Sozialunternehmen hinsichtlich Finanzierung und Reporting 139

Paul Brandl, Sebastian Martin und Anton K. Riedl

Kleiner Hecht und Großer Wal – Der Einfluss der Organisationsgröße auf die Form des Sozialunternehmertums 153

Andrea Tabatt-Hirschfeldt

Kommunalverwaltung und Sozialunternehmertum:
Public Private Partnerships (PPP) und ihre Wechselwirkungen 163

Jo Tein

Sozialunternehmerisches Handeln in der Praxis der Sozialen Arbeit: Gibt es geschäftliche Lösungen für soziale Probleme? Die EU Diskussion um soziales Unternehmertum im Kontext des deutschen Gemeinnützigkeitsrechts am Praxisbeispiel des HEMPELS e.V. in Schleswig-Holstein 175

Solidarökonomische Formen des Sozialunternehmertums

Johann Brazda und Holger Blisse

Genossenschaften und Sozialunternehmertum historisch-aktuell 193

Nicole Göler von Ravensburg

Die Vermittlung genossenschaftlichen Wirtschaftens in der Schule:
Schülergenossenschaften 205

Fabian Thiel

Genossenschaften im Spannungsfeld zwischen Immobilienmarktlogik,
Bodenpolitik und sozialen Investments 221

Iris Beuerle

Sozialunternehmertum aus wohnungsgenossenschaftlicher Perspektive 237

Christian Felber

Gemeinwohl ist Gewinn 251

Autorinnen und Autoren 255