

Inhaltsverzeichnis	III
<i>Wissenschaftliche Begleitung: Beiträge aus fünf Jahren Arbeit im SWA-Programm</i>	1
1 Verständnis von Berufsorientierung im SWA-Programm	1
2 Das Programm „Schule – Wirtschaft/Arbeitsleben“	3
3 Schulentwicklung und Transfer	7
<i>Koch, Barbara: Das Duale Orientierungspraktikum – ein Baustein zur Studien- und Berufsorientierung in der Sekundarstufe II</i>	12
1 Einleitung	12
2 Das duale Orientierungspraktikum	13
3 Die Beteiligung der Akteure	20
4 Die innerschulische Einführung	22
5 Fazit	32
<i>Wetzstein, Thomas/Erbedinger, Patricia: Erfolgreich lernen in Schule und Arbeitswelt. Ergebnisse eines Projekts an Hauptschulen in Rheinland-Pfalz</i>	33
1 Ausgangsproblem	33
2 „Qualitätsmanagement“ in Schulen als Lösungsweg?	37
3 Eckpunkte der Berufsorientierung an Schulen	43
4 Das QM-Modell in der praktischen Umsetzung	47
5 Berufsorientierung mit ELISA: Beispiele guter Praxis	54
6 Schlussfolgerungen	61
<i>Hagemann, Frauke/Nordhaus, Hans Ulrich: Berufsweltorientierung mit dem Internet. Das DGB-Projekt „Workshop Zukunft“</i>	65
1 Das Unterrichtsprojekt	65
2 Der pädagogische Ansatz	69

3	Die Lernwelt im Internet	71
4	Das E-Learning-Programm „Berufsweltorientierung“	73
5	Die Evaluation des eLearning-Programms	80
6	Die Verstetigung und der Transfer	83
7	Die Perspektiven	86

Bönkost, Klaus Jürgen/Graf, Ulrich/Waltke, Elisabeth: Digitale Medien im berufs- und studienorientierenden ökonomischen Unterricht 89

1	Ausgangslage für pädagogisches Handeln in der Schule	89
2	Medien und „Digitale Medien“	96
3	Berufs- und studienorientierender ökonomischer Unterricht	99
4	Stellenwert der digitalen Medien in der ökonomischen Bildung	103
5	Beispiele aus der Projektarbeit	107
6	Fazit	118

Hebel, Roland/Brinker, Hans/Dahm, Claudia: Die rheinland-pfälzischen Projekte BORIS und NetReg. Eine Auswahl von Projektergebnissen im SWA-Programm 122

1	Das Projekt BORIS	122
2	Das Projekt NetReg	123
3	Unsere Projektschulen	123
4	Erfahrungsbericht der Realschule Rockenhausen	128
5	Inhaltsfeld „Berufsorientierung“	131
6	Module der Berufsorientierung in Rheinland-Pfalz	131
7	Schulische Umsetzungen und Erfahrungen	141
8	Weitere wichtige Elemente	146
9	Rückblick, erreichte Ziele, Ausblick	149

<i>Service- und Koordinierungsstellen Schule – Wirtschaft: Agenturen als Zentren der Qualitätsentwicklung. Erfahrungen aus einem SWA-Projekt in vier Bundesländern (2001–2004)</i>		152
1	Einleitung	153
2	Rahmenbedingungen	154
3	Schwerpunkte der inhaltlichen Arbeit	157
4	Kontakt, Kommunikation, Kooperation	167
5	Evaluation der Arbeit der Agenturen	173
6	Fazit	174