

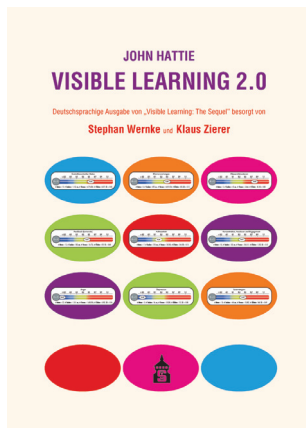
Neuaufgabe April 2024

John Hattie: Visible Learning 2.0

Deutschsprachige Ausgabe von „Visible Learning: The Sequel“

besorgt von **Stephan Wernke** und **Klaus Zierer**

2024. 399 Seiten durchgehend 4farbig. Format DIN A 4, Kt. ISBN 9783834022509. € 32,—



Als das Original von *Visible Learning* im Jahr 2008 veröffentlicht wurde, stellte es sich sofort als eine verlegerische Sensation heraus. Das Interesse an dem Buch war beispiellos und innerhalb weniger Tage war es ausverkauft. Im TES (Times Educational Supplement) wurde es als „der Heilige Gral des Unterrichts“ bezeichnet. Die Forschung, auf die die vorliegende Weiterentwicklung von *Visible Learning* basiert, stützt sich inzwischen auf mehr als 2.100 Meta-Analysen (mehr als doppelt so viele wie in der ursprünglichen Veröffentlichung mit ca. 800 Meta-Analysen), die aus mehr als 130.000 Studien stammen und an denen geschätzt mehr als 400 Millionen Lernende aus aller Welt teilgenommen haben.

Dieses Buch ist jedoch mehr als nur eine Neuaufgabe: Es ist eine Weiterentwicklung, die das große Ganze beleuchtet, die Umsetzung von *Visible Learning* in den Schulen reflektiert, wie es verstanden – und manchmal auch missverstanden – wurde und welche Richtung die Forschung in Zukunft einschlagen sollte.

Visible Learning 2.0 bekräftigt John Hatties Wunsch, nicht nur das in den Blick zu nehmen, was funktioniert, sondern auch und vor allem das, was am besten funktioniert, indem er entscheidende Fragen stellt wie: Warum ist die derzeitige Grammatik des Schulunterrichts in so vielen Klassen-

zimmern so fest verankert und wie können wir sie verbessern? Warum ist die Lernentwicklungskurve für Lehrpersonen nach den ersten Berufsjahren so flach? Wie können wir die Denkweise von Lehrpersonen so entwickeln, dass sie sich mehr auf das Lernen und Zuhören konzentrieren (und weniger auf das Lehren und Sprechen)? Wie können wir Forschungsergebnisse in die Diskussionen der Schulen und der Kollegen bringen?

Zu den besprochenen Bereichen gehören: Die Forschungsbasis und die Reaktionen auf *Visible Learning* · Das *Visible Learning* Modell · Die bewusste Abstimmung von Lern- und Lehrstrategien · Der Einfluss des Elternhauses, der Lernenden, der Lehrpersonen, der Klassenzimmer, der Schulen, der Lehrpläne auf die Lernleistung · Der Einfluss von Technologie

Aufbauend auf dem Erfolg des Originals erweitert diese mit Spannung erwartete Weiterführung John Hatties Modell des Lehrens und Lernens auf der Grundlage von Einflussgrößen und ist eine unverzichtbare Lektüre für alle, die im Bildungsbereich tätig sind – sei es als Forschende, Lehrpersonen, Lernende, Schulleitungen, Lehrerausbildende oder politische Entscheidungsträger.

John Hattie ist emeritierter Professor an der Graduate School of Education der Universität von Melbourne, Australien. Er ist einer der weltweit bekanntesten und meistgelesenen Bildungsexperten. Seine Bücher zu *Visible Learning* wurden in 29 Sprachen übersetzt und über 2 Millionen Mal verkauft.

Stephan Wernke vertritt die Professur für Schulpädagogik an der Universität Vechta und ist wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Schulpädagogik und Allgemeinen Didaktik an der Carl von Ossietzky Universität in Oldenburg.

Klaus Zierer ist Ordinarius für Schulpädagogik an der Universität Augsburg und Associated Research Fellow am Centre on Skills, Knowledge and Organisational Performance (SKOPE) der University of Oxford.

Ein ausführliches Inhaltsverzeichnis finden Sie auf unserer Homepage www.paedagogik.de

Schneider Verlag Hohengehren · Wilhelmstr. 13 · D-73666 Baltmannsweiler



Bestellschein:

Bitte liefern Sie mir auf eigene Rechnung – Rechnung der Schule/Institution:

... Stephan Wernke und Klaus Zierer
John Hattie: Visible Learning 2.0
zum Preis von € 32,— (incl. Versand)

Name und Anschrift:

Datum:

Schneider Verlag Hohengehren
Wilhelmstr. 13
D-73666 Baltmannsweiler

Email: info@schneiderverlag.de