

Neuerscheinung Sommer 2014

Volker Brinkmann (Hrsg.)

Sozialunternehmertum

2014. 260 Seiten. Kt. ISBN 9783834013651. € 19,80

Grundlagen der Sozialen Arbeit Band 34



Im ersten Teil des vorliegenden Bandes wird aus den Perspektiven des Sozialunternehmertums (Social Entrepreneurship) die Gestaltung sozialer Innovationen beschrieben. Die Autorinnen und Autoren vermessen die aktuelle Bedeutung des Sozialunternehmertums für die Soziale Arbeit in politischer, sozialstaatlicher, wohlfahrtsverbandlicher und organisatorischer Hinsicht. Es werden theoretische Grundlagen und empirische Befunde auf der Makro-, Meso- und Mikro-Ebene der Sozialwirtschaft vorgestellt. Hierbei wird auch der europäischen Entwicklung der Sozialwirtschaft als Welfare-Mix-Economy Beachtung geschenkt.

Im zweiten Teil werden Genossenschaften als solidarökonomische Formen des Sozialunternehmertums, insbesondere Sozialgenossenschaften, dem multihybriden Sozialunternehmenstypus gegenübergestellt: als Sozialunternehmen und sozialer Produktivität mit eigenem demokratie-, bewegungs- und gemeinschaftsbildendem Verantwortungsprofil bzw. eigener Sozialgeschichte.

WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen gewinnen durch die Beiträge dieses Bandes fundierte Anregungen für eine zukunftsfähige Ausrichtung sozialer Organisationen in einem heterogen wachsenden Sozialwirtschaftsmarkt.

Volker Brinkmann ist Professor für Finanzierung, Planung, Organisation und Management sozialer Dienstleistungen an der Fachhochschule Kiel, Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit.

Ein ausführliches Inhaltsverzeichnis finden Sie auf unserer Homepage www.paedagogik.de

Schneider Verlag Hohengehren · Wilhelmstr. 13 · D-73666 Baltmannsweiler

✂

Bestellschein:

Bitte liefern Sie mir auf eigene Rechnung – Rechnung der Schule/Institution:

... Volker Brinkmann (Hrsg.)
Sozialunternehmertum
zum Preis von € 19,80 (incl. Versand)

Name und Anschrift:

Datum:

Schneider Verlag Hohengehren
Wilhelmstr. 13
D-73666 Baltmannsweiler

Telefax: 0049–(0)7153–48761