

Neuerscheinung Januar 2013

Marcel Fischell

Die Architektur Lebenslangen Lernens unter weiterbildungsrechtlicher Regulation

2013. II, 340 S. Kt. ISBN 9783834011695. € 29,80



Viele Kinder und Jugendliche verwenden für die Beschäftigung mit Medien mehr Zeit als für das Lernen in der Schule und für die Schule. Ihr umfangreicher Medienkonsum bleibt nicht ohne Folgen. Der Einfluss der Medien auf ihre Entwicklung ist groß. Das gilt wegen der massiven Präsenz sexueller Inhalte in den Medien vor allem auch für die sexuelle Entwicklung.

Mit dem Einfluss der Medien auf die sexuelle Entwicklung von Kindern und Jugendlichen befasst sich die vorliegende Schrift. Sie zeigt, wie die Einflussnahme der Medien sich vollzieht und unter welchen Bedingungen sie begünstigt oder eingeschränkt wird. Dabei kann zurückgegriffen werden auf die Ergebnisse zahlreicher Studien, die sich mit der Wirkung sexueller Medieninhalte auf Verhalten, Einstellungen und Gefühle insbesondere junger Menschen beschäftigen.

Erzieherische Interventionen gegen unerwünschte Ergebnisse der sexuellen Mediensozialisation sind nicht leicht mit Erfolg zu realisieren. Einige Anregungen, wie vorgegangen werden kann, werden vorgestellt.

Marcel Fischell, Dr. phil, Diplom Pädagoge, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Wirtschaftspädagogik, berufliche Aus- und Weiterbildung, Universität Duisburg-Essen; Forschungsschwerpunkte: System und Struktur der Weiterbildung; Beschäftigung und Professionalisierung in der Weiterbildung; organisationsbezogene Qualifizierungsberatung.

Ein ausführliches Inhaltsverzeichnis finden Sie auf unserer Homepage www.paedagogik.de

Schneider Verlag Hohengehren · Wilhelmstr. 13 · D-73666 Baltmannsweiler

✂

Bestellschein:

Bitte liefern Sie mir auf eigene Rechnung – Rechnung der Schule/Institution:

... Marcel Fischell
Die Architektur Lebenslangen Lernens ...
zum Preis von € 29,80 (incl. Versand)

Name und Anschrift:

Datum:

**Schneider Verlag Hohengehren
Wilhelmstr. 13
D-73666 Baltmannsweiler**

Telefax: 07153-48761