

Inhalt

1 Einleitung	5
Zum Aufbau dieses Buches	7
2 Entwicklung des Wissensmanagements	8
3 Grundbegriffe des Wissensmanagements	11
3.1 Überblick über Formen des Wissens	11
3.1.1 Wissen und Nichtwissen	11
3.1.2 Daten, Informationen, Wissen	11
3.1.3 Implizites und explizites Wissen	12
3.1.4 Kollektives und individuelles Wissen	14
3.1.5 Erfahrungswissen	16
3.2 Bausteine des Wissensmanagements	16
4 Aufgaben des Wissensmanagements	18
4.1 Was bedeutet Management von Wissen?	18
4.1.1 Führung von Personen	18
4.1.2 Ziele der Organisation erreichen	19
4.1.3 Steuerung der Ressource Wissen	20
4.2 Aufgaben des Wissensmanagements zur Sicherung von Wissen	21
5 Wissen erhalten beim Generationenwechsel	22
5.1 Drei Projekte aus der Wirtschaft	22
5.1.1 «Drei-Generationen-Unternehmen»: voestalpine AG, Österreich	22
5.1.2 «Generation 50 plus»: ABB Schweiz	23
5.1.3 «Programm Midlife-Power»: Migros Schweiz	24
5.2 Massnahmen zum Wissenserhalt an einer Sekundarschule	26
5.2.1 Arbeitsplatzbezogene Beratung	26
5.2.2 Jobsharing	27
5.2.3 Einrichten einer Fachstelle	31
5.2.4 Interne Weiterbildungen mit eigenen Experten	32
5.2.5 Aufgabenhilfe	35
6 Expertinnen- und Experteninterviews	37
6.1 Zielsetzung und Fragestellung	37
6.2 Methodik	37
6.2.1 Auswahlkriterien und Methode	37
6.2.2 Datenaufbereitung und Auswertung	38

6.3 Ergebnisse	39
6.3.1 Erfahrungswissen	39
Ganzheitliches Wissen und Expertenwissen	39
Soziale Netzwerke	40
Tradition und Konstanz	41
Urteilsvermögen und Prognosekompetenz	41
Besonnenheit und Problemlösekompetenz	42
Persönliche Kompetenzen, Selbstmanagement	42
Engagement und Arbeitsethos	42
Negatives Erfahrungswissen	43
Diskussion	44
6.3.2 Massnahmen für den Wissenserhalt	48
Altersdurchmischung	48
Gegenseitige Hospitationen	49
Gemeinsame Supervision	49
Interne Weiterbildung	49
Mentoratssysteme	49
Pensenreduktion und Beratung	49
Schriftliche Dokumentationen und Ablagesysteme	50
Diskussion	50
6.3.3 Einfluss verschiedener Faktoren auf den Umgang mit Wissen	55
Schulklima und Schulkultur	55
Sympathie	55
Zeit	56
Personalmanagement	56
Diskussion	56
7 Empfehlungen an das Personalmanagement in Schulen	61
7.1 Das Wissen identifizieren	61
7.1.1 Wissen identifizieren mit Hilfe des Mitarbeitergesprächs	62
7.1.2 Spezialwissen öffentlich machen	63
7.2 Die Massnahmen den Personen und den Organisationszielen anpassen	64
7.3 Die Zusammenarbeit zwischen den Altersgruppen fördern	65
7.4 Die Kulturveränderung einleiten	66
8 Wissenserhalt konkret	67
8.1 Das Prinzip	67
8.2 Die Voraussetzungen	67
8.3 Das Vorgehen	68
8.4 Die 10 Schritte	68
Literatur	77
Über die Autorin	80